

Aktivity česko-německé jazykové animace v rámci stěžejního tématu „Mládež utváří budoucnost. Demokracie, participace, diverzita“

Jedná se o variace běžných česko-německých jazykových aktivit, které jsou obohacené o (hlavně obsahové) prvky stěžejního tématu.

Autorky: Petra Zahradníčková, Michaela Kořánová, Michaela Kosařová – jazykové animátorky a zaměstnankyně Tandemu.

Uvedené aktivity byly použity na školském semináři, konaném při 25. výročí Tandemu (červen 2022, Plzeň) a na Odborném fóru (listopad 2022, Weimar).

Seznamovací aktivita: „**Upír**“

Účastníci se postaví do kruhu. Jeden stojí uprostřed - jako upír kráčí pomalým krokem, upřeně se dívá a jde s rukama před sebou k vybrané osobě. Osoba se zachrání tím, že naváže oční kontakt s někým jiným v kruhu. Tato osoba musí vyslovit jméno oběti dřív, než se k ní upír dostane. V takovém případě upír přejde k dalšímu účastníkovi. Pokud upír chytí svou oběť dříve, než zachránce vysloví její jméno, oběť se stane upírem.

Aktivita „Upír“ upravena na stěžejní téma:

Aktivita probíhá stejným způsobem. Před začátkem však každý účastník obdrží kartičku s informacemi k danému tématu. Například důležitá data, slovní zásoba atd. Data se nejprve čtou společně ve skupině. Když upír vyjde ven, musí zachránce zachránit oběť tak, že neřekne jméno oběti, ale uvede správné údaje z karty. Např. *1348 - založení Karlovy univerzity, 1415 - upálení Mistra Jana Husa, 1914 - začátek první světové války, 1918 - konec první světové války, 1933 - nástup Hitlera k moci, 1939, 1945, 1968, 1989, 2004...*

Seznamovací aktivita: „**Recyklační rozhovor**“

Každý účastník dostane papír a tužku. Vytvoří dvojice a nakreslí na papír portrét toho druhého. Pak papír zmačkají a hodí ho doprostřed místnosti. Účastníci chodí po prostoru, najdou papírovou kouli, rozbálí ji a hledají osobu nakreslenou na papíře. Poté vedou rozhovor a/nebo kladou otázky podle zadání. Odpověď napíšou na portrét, znovu ho zmačkají, hodí do místnosti a hledají další kouli. Takto pokračují, dokud se neřekne stop.

Aktivita „**Recyklační rozhovor**“ upravena na stěžejní téma:

Aktivita probíhá stejným způsobem, ale otázky, které by měli účastníci klást, jsou předem napsány a přečteny. Například:

- 1) *Jméno + jaká osobnost je vaším vzorem a proč?*
- 2) *Co jste kdy udělali pro své město?*
- 3) *Co konkrétně děláte pro životní prostředí?*
- 4) *Jakou webovou stránku nebo knihu o "demokratickém vzdělávání" byste doporučili ostatním?*
- 5) *Četli jste dnes ráno zprávy? Co pro vás bylo nejdůležitější?*
- 6) *Znáte osobně někoho, kdo byl postižen exekucí? Co udělal "špatně"? atd.*

Seznamovací aktivita: „**Bingo**“

Každý účastník obdrží šablonu hry bingo - tabulku s otázkami. Účastník obchází místnost a klade ostatním otázky. Když někdo odpoví na otázku kladně (ANO), podepíše se do políčka s otázkou. Vyhrává ten, kdo spojí řadu, sloupec nebo úhlopříčku a zavolá bingo.

Aktivita „**Bingo**“ upravena na stěžejní téma:

Aktivita je stejná, ale otázky jsou přizpůsobeny tématu. Např. - *Najděte někoho, kdo se někdy zastal slabších, kdo nemá FB, kdo byl ve školním parlamentu, kdo je věřící, kdo zažil násilí, kdo si nikdy nepůjčil peníze, kdo nemá doma televizi, kdo nemohl opustit svou zemi, kdo čte dnešní zprávy, kdo kupuje noviny, kdo zažil exekuci atd.*

Aktivita k namotivování k tématu: „**Tichá pošta**“

Účastníci se seřadí do dvou řad stojících vedle sebe. Prvnímu ukážeme foneticky napsané německé slovo, např.: „Flaše“ nebo „Taše“. Dané slovo se předává šeptem přes celou řadu. Poslední v řadě zvolí správné řešení z variant, které jsou na kartičkách na podlaze, nebo vybere z reálných předmětů. První účastník odchází po ukončení kola na konec a tím dochází k výměně pořadí. Průběh opakujeme několikrát. Rychlostí ukazování slov prvnímu hráči určíme tempo hry.

Aktivita „**Tichá pošta**“ upravena na stěžejní téma:

Účastníci sedí v řadách za sebou. Účastník na konci řady dostane do ruky slovo/sousloví a po odstartování po posílá potichu dopředu. Účastník na konci pak řekne, jaké slovo se k němu dostalo. Jedná se o programové body semináře, např. *Post Bellum, Verschwörungstheorien, demokracie ve vzdělávání, divadelní sít' Čojč, mentale Gesundheit, Erinnerungsarbeit...* Výrazy jsou schválně voleny česky i německy a protože jsou účastníci smíšené, naučí se tak i dané sousloví rovnou ve druhém jazyce.

Aktivita pro navázání kontaktu a informací mezi účastníky: „**Speeddating**“

Účastníci se rozdělí po dvojicích a sednou si takto proti sobě na židle. Stanoví se časový limit (např. 3 minuty) a položí se otázka do pléna. Účastníci pak mají za úkol se po dobu časového limitu na toto téma spolu bavit. Po skončení limitu se dvojice prohodí a položí se nová otázka.

Aktivita „**Speeddating**“ upravena na stěžejní téma:

Pravidla jsou stejná. Každý si musí do dvojice volit vždy toho, se kterým ještě nemluvil. Celkem 6 kol/otázek a tyto otázky: *Odkud pocházíte a s jakou cílovou skupinou pracujete? Jaké máte zkušenosti s česko-německými projekty? Kde jste konfrontováni s tématem demokracie či demokratickým vzděláváním? Které dobré nabídky k tématu demokratického vzdělávání znáte? Jaké projekty jste již k tématu demokracie realizovali, příp. plánujete nějaké?*

Zjišťovací/evaluační aktivita „**Sociometrie**“

Celá skupina stojí a v prostoru se určí orientační body, např. ANO/NE, východ/západ apod. a pomocí návodných otázek se zjišťuje jak si skupina stojí.

Aktivita „**Sociometrie**“ upravena na stěžejné téma:

Na zemi je vyznačen kvadrant o čtyřech stejných polích. Každý ze čtyř vnitřních čtverců má svou barvu a představuje jedno ze čtyř probíraných témat. Aktivita se zapojuje po absolvování seminářů a přednášek účastníky na dané téma a slouží k evaluaci nových poznatků. V místnosti je označeno ANO a NE. Následují otázky: *Zažili jste během programu AHA moment? Bylo pro vás téma aktuální? Dokážete si představit jeho využití ve vaší práci?* Dále jsou účastníci vyzváni, aby přešli do jiného kvadrantu – na jiné téma, které by je také zajímalo. Poté dochází k výměně poznatků – „nově příchozí“ se od „místních“ dozví, co zajímavého na přednášce k tématu proběhlo. Cílem je, aby každý zhodnotil, jak se mu líbil workshop, kterého se účastnil a také aby se alespoň okrajově dozvěděl, o čem byly ostatní workshopy.